



ENGAGE/CONFERENCE

# Engage Conference 2018

*Content is king... answer is queen!*

*A cura di Pasquale Gangemi,  
Head of Search Operation di Pro Web Consulting*

*11/10/2018*



# Una società di consulenza SEO, CRO e Web Analytics

Fondata nel **2009**, **70 dipendenti** nella sede **Svizzera**



Attiva sui **principali mercati** con **specialisti madrelingua**

# Le nostre specializzazioni



## Search Engine Optimization (SEO)

- Ottimizzazione On-site e Off-site
- E-commerce SEO e internazionalizzazione
- Search Engine Brand Management
- SEO Local
- App Store Optimization
- SEO per Amazon
- Contenuti
- Formazione



## Conversion Rate Optimization (CRO)

- Configurazione degli strumenti di misurazione
- Analisi data driven
- Survey
- Test A/B e multivariati
- Miglioramento incrementale del Conversion Rate












































## Web Analytics

- Gestione worldwide full stack e multichannel
- Supporto strategico all'ottimizzazione delle property worldwide
- Tagging interno delle principali piattaforme (Google Tag Manager, Omniture, WebTrek, ..)
- Reportistica custom



# Ci hanno scelto

|  |   |   |  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|--|---|---|---|---|---|
|    |    |    |    | VALENTINO   |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    | OVS   |    |    |    |
|    |    |    |    | M A R N I   |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

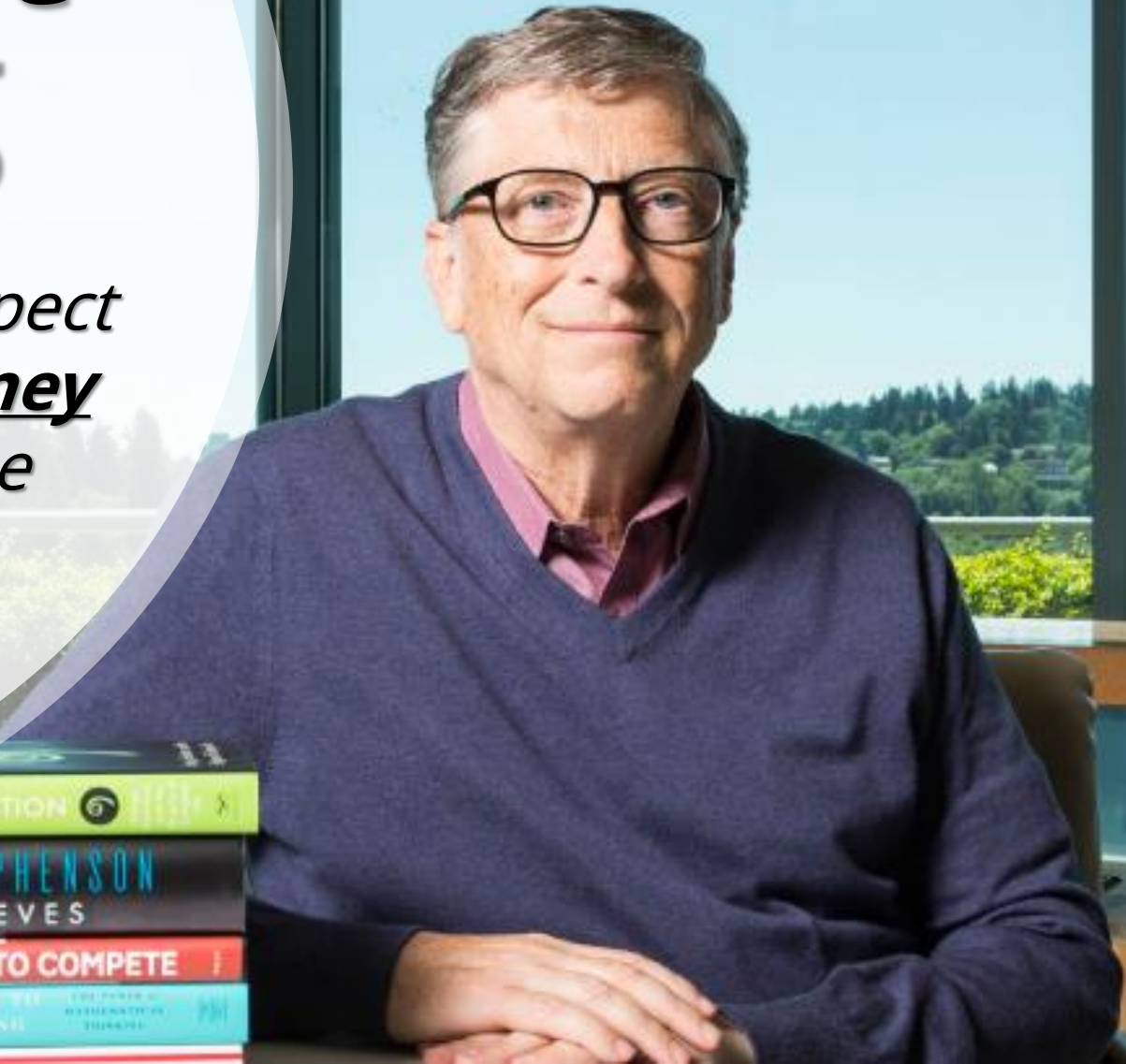




# Content is King

*"Content is where I expect  
much of the real money  
will be made on the  
Internet..."*

(Bill Gates 1996)



**4.208.571.287\***

Persone  
con accesso ad internet

\* Jun 2018

**2.370.000.000**

Risultati indicizzati  
su Google.it

**1 persona su 2**

Ha pubblicato un risultato  
"content is king"



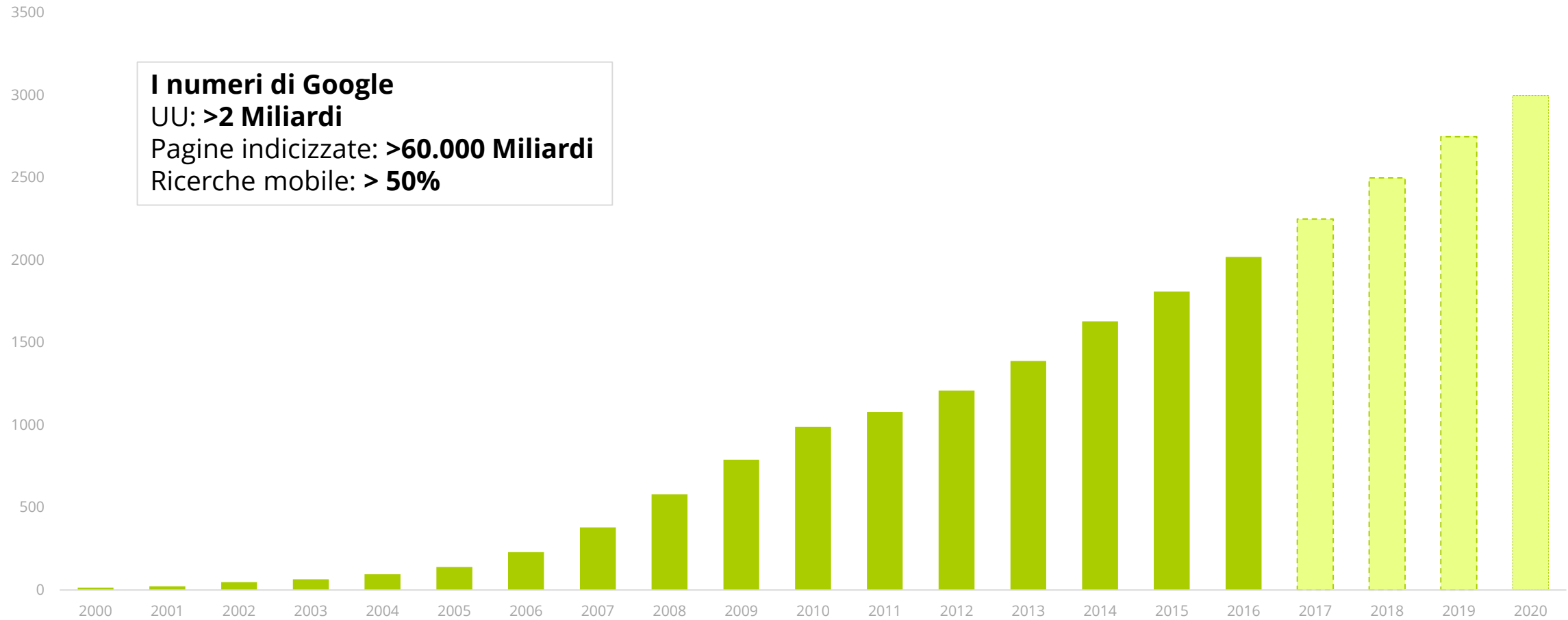


*Ma oggi...*  
***Content is King?***

***NO!***



# Stimate circa 2.500 Miliardi di ricerche nel 2018

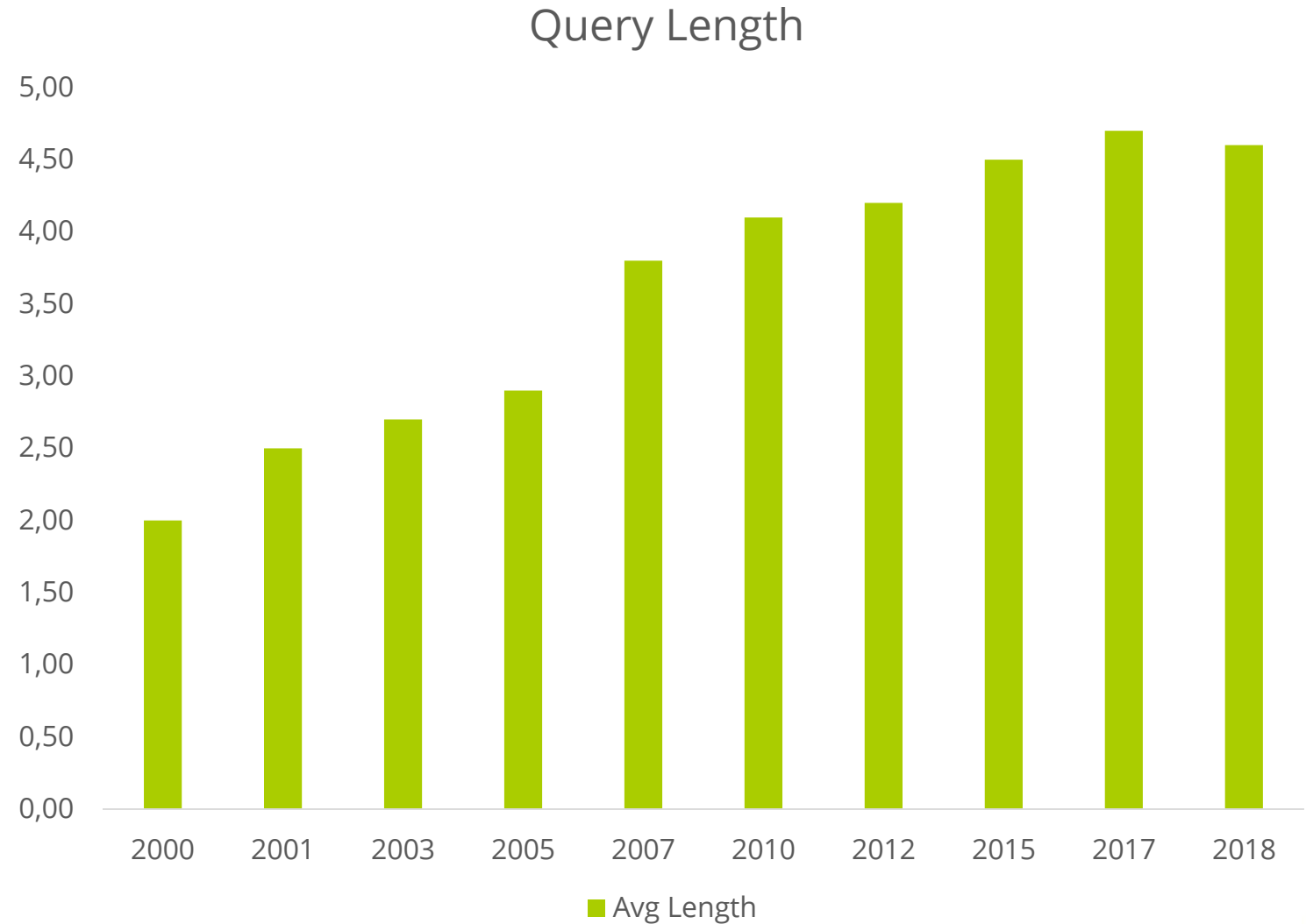


# Evoluzione delle ricerche degli utenti

## Come cercano gli utenti?

Google, ogni giorno, registra il **16% di nuove query di ricerca.**

Ciò significa che **ogni giorno** vengono ricercati prodotti e servizi nuovi utilizzando termini e parole **sempre più specifiche.**





Google search timeline

# Cambia anche il comportamento degli utenti

| Voice   | Text                                    |
|---|---|
| looking for a restaurant that serves oysters in san francisco                 | oysters restaurant sf                   |
| how many minutes are played in women's Soccer                                 | women soccer duration                   |
| what restaurant did colin farrell and vince vaughn have dinner at in brooklyn | colin farrell vince vaughn joint dinner |
| is priority shipping and standard shipping the same thing                     | priority vs standard shipping           |
| i need the phone number for walmart in canton connecticut please              | walmart canton connecticut phone        |

\*fonte: Ido Guy, Ben Gurion University of the Negev, Israel – **Searching By Talking White Paper, table 4** <https://bit.ly/2wv9f1n>



# Cambia anche il comportamento degli utenti

| Voice   | Text                                    |
|---|---|
| looking for a restaurant that serves oysters in san francisco                 | oysters restaurant sf                   |
| how many minutes are played in women's Soccer                                 | women soccer duration                   |
| what restaurant did colin farrell and vince vaughn have dinner at in brooklyn | colin farrell vince vaughn joint dinner |
| is priority shipping and standard shipping the same thing                     | priority vs standard shipping           |
| i need the phone number for walmart in canton connecticut<br>please           | walmart canton connecticut phone        |



\*fonte: Ido Guy, Ben Gurion University of the Negev, Israel – **Searching By Talking White Paper**, table 4 <https://bit.ly/2wv9f1n>



*Cosa si aspetta di ricevere  
chi pone una domanda?*

*Una Risposta*



# E cosa fa Google?

The screenshot shows a Google search for "beirut". At the top, the search bar contains "beirut" and the Google logo. Below the search bar are navigation tabs: "All", "Images", "Maps", "Videos", "News", "More", and "Search tools".

The main content area is divided into several sections:

- Beirut / Points of interest:** A grid of nine items, each with a title, a brief description, and a small image. The items are: National Museum of Beirut (Museum, culture), Sursock Museum (Museum, palace, architecture, culture), Archaeological Museum of the Am... (Museum, culture), Mohammad Al-Amin Mosque (Architecture), Grand Serail (Palace, architecture, art, history), René Moawad Garden (Gardens, parks), Jeita Grotto (Cave, nature), Beirut Art Center (Art), and Beirut International Exhibition & Le... (Concert, music).
- 125 Hotels in Beirut - Best Price Guarantee - booking.com:** An advertisement for booking.com, featuring a yellow background and text: "125 Hotels in Beirut - Best Price Guarantee - booking.com", "www.booking.com/Beirut-Hotels", "Book your Hotel in Beirut online", "We speak your language - Get Instant Confirmation · Secure Booking", "Types: Hotels, Apartments, Villas, Hostels, Resorts, B&Bs", and buttons for "Book Now", "Book for Tomorrow", and "Book for Tonight".
- Shop for buy beirut souvenirs on Google:** A sponsored section with a yellow background, displaying eight different souvenirs for sale on various platforms like eBay and Zazzle. The items include: Birch Bark Miniature (\$19.98 on eBay), LB - Lebanon - Beirut 2 Inch (\$4.00 on Zazzle), Tourist Souvenir (\$5.99 on eBay), LB - Lebanon - Beirut - (\$4.00 on Zazzle), Beirut, Lebanon Tourist Travel (\$5.99 on eBay), In Memory Of Beirut (\$8.88 on eBay), Boston College - Boozin' (\$16.50 on eBay), and Beirut Lebanon Cobalt Blue (\$8.45 on eBay).
- Local Search Results:** A map of Beirut with a red pin marking "Cavalli Caffè". Below the map, there is a listing for "Cavalli Caffè" with 2 reviews, Italian cuisine, and the address "Karagulla Building, Park Avenue, Beirut Central District".

- Contents
- K** Knowledge Graph results
  - A** Ads
  - L** Local Search Results
  - F** Featured Snippets
  - O** Organic Results

K1

A1

L1

A2

K2



# Risponde (direttamente)!

The image displays several overlapping Google search results, illustrating how Google provides direct answers from its knowledge graph. The queries and their corresponding results are:

- opere di van gogh**: Shows a grid of Van Gogh's artworks, including 'Notte stellata', 'Iris', 'Terrazza del caffè la sera', 'Notte stellata sul Rodano', 'I mangiatori di patate', 'Ritratto di Eugène Boch', 'Il caffè di notte', and 'Campo di grano con volo di corvi'.
- meteo milano**: Provides weather information for Milan, including the current temperature of 25°C (77°F) and a 7-day forecast.
- Vincent van Gogh**: Shows a portrait of the artist and a brief biographical description.
- volo milano roma**: Displays flight options from Milan to Rome, including prices and airline details.
- ferrari**: Shows the official Ferrari website and related information, including the Scuderia Ferrari Formula 1 team.
- Taj Mahal**: Shows a map and a brief description of the monument in Agra, India.
- Google Home**: Shows the product page for the Google Home smart speaker, including its price and availability.

Statisticamente **il 25% delle ricerche** restituisce un risultato che comprende elementi di knowledge graph.  
Source: <http://searchengineland.com/googles-knowledge-graph-may-show-14th-search-queries-212962>



# L'ultima frontiera della risposta: Il Featured Snippet

## Featured Snippet

Uno **snippet in primo piano** è un riquadro speciale che racchiude la risposta alla query di ricerca di un utente, e che viene visualizzato in cima ai risultati di ricerca di Google. Da qui il nome di "**position zero**".

Il sito da cui viene estratta la porzione di testo non è necessariamente il primo risultato (anche se nella maggior parte dei casi si trova **tra la 1° e la 5° posizione**).

Oggi, in Italia, circa il 3% delle SERP presenta questo tipo di risultato (in USA, il 13%)\*

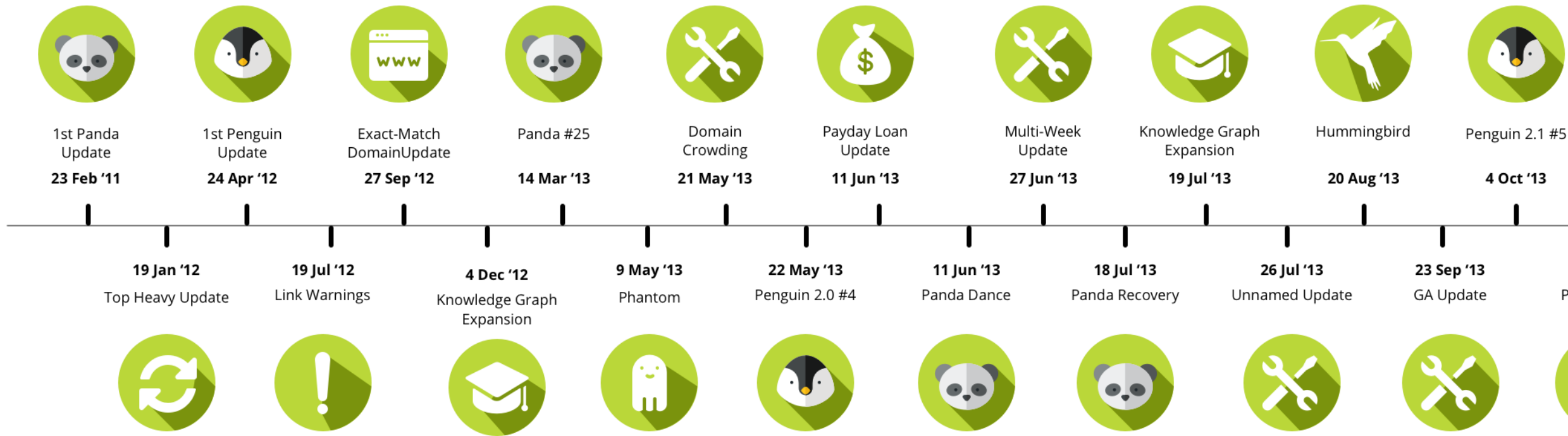


A screenshot of a Google search result for the query "cos'è lo spoiler". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Notizie", "Shopping", "Immagini", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 90.500 risultati (0,54 secondi)". The featured snippet is highlighted with a red arrow. It contains the text: "Cos'è uno Spoiler. Il termine spoiler (dall'inglese To spoil, "rovinare") è spesso usato in ambito cinematografico per segnalare che un testo riporta delle informazioni che potrebbero svelare i punti salienti della trama del film." Below the snippet, there is a link: "Cos'è uno Spoiler | Spoiler1" with the URL "https://spoiler1.wordpress.com/cose-uno-spoiler/". Below the featured snippet, there are other search results, including "Lo sapevi che | Che cos'è uno spoiler? - FocusJunior.it" and "Spoiler (cinema) - Wikipedia".

\* fonte: <https://www.rankranger.com/google-serp-features>



# Non solo aggiornamenti, ma innovazione continua...





*Ma qual è l'obiettivo  
di questi update?*

***Qualità!***



# Risultati migliori, attraverso i 4 update principali



**Google  
Panda**  
2011



**Google  
Penguin**  
2012



**Google  
Hummingbird**  
2013



**Google  
Mobile First**  
2015



# Risultati migliori, attraverso i 4 update principali



**Contenuti  
consistenti**

2011



**Backlink  
di qualità**

2012



**Comprensione  
User-Intent**

2013



**Contenuti  
adattabili**

2015





**E il "Medic" Update?**





# Analisi dell'update – Il processo

300

## Keyword

del settore farmaceutico

*Generiche, long-tail, informative, commerciali*

96

## Caratteristiche

per ogni dominio

*e relativa URL posizionata*

50

## Risultati

per ogni keyword

*4.878 domini unici pre e post update*

4.878

## Domini unici

analizzati

*per un totale di 28.800 caratteristiche uniche*

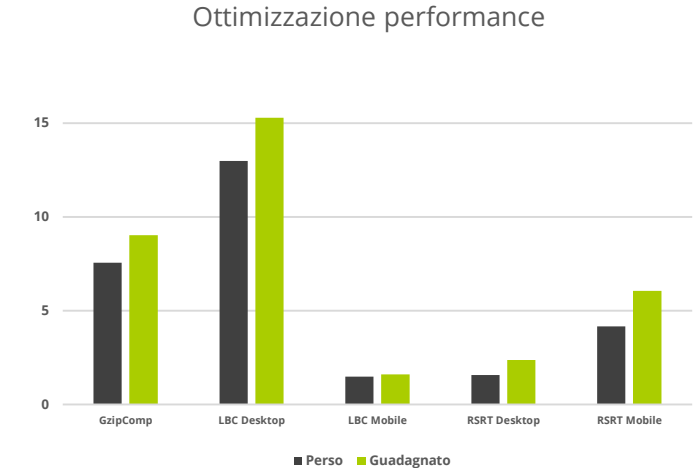
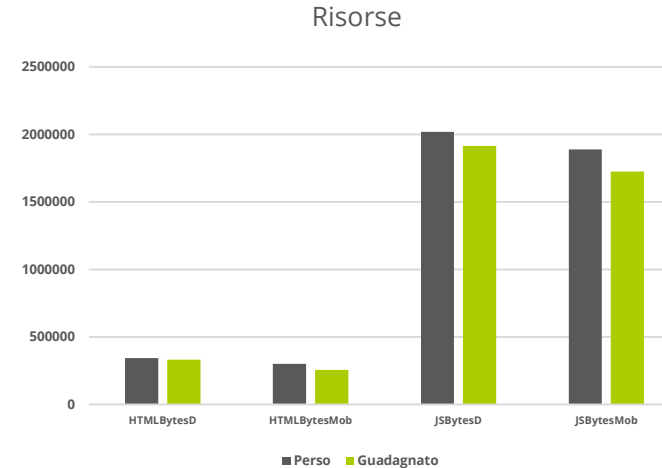


# Analisi dell'update – Le prime evidenze

## Situazione attuale

Le principali differenze tra i siti che hanno perso in termini di keyword o traffico e quelli che hanno guadagnato sono:

- **Altissimo numero di pagine indicizzate;**
- Molte **risorse JavaScript, CSS e HTML** in termini di byte;
- **Performance scarsa dal punto di vista desktop e mobile;**
- **Peggior o eccessivo Trust** in termini di Citation Flow e Trust Flow.



VELOCITÀ



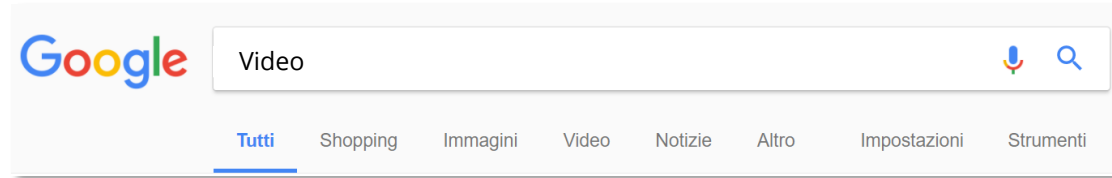
*Ma come posizionarsi  
su Google al giorno d'oggi?*

***Esempio***



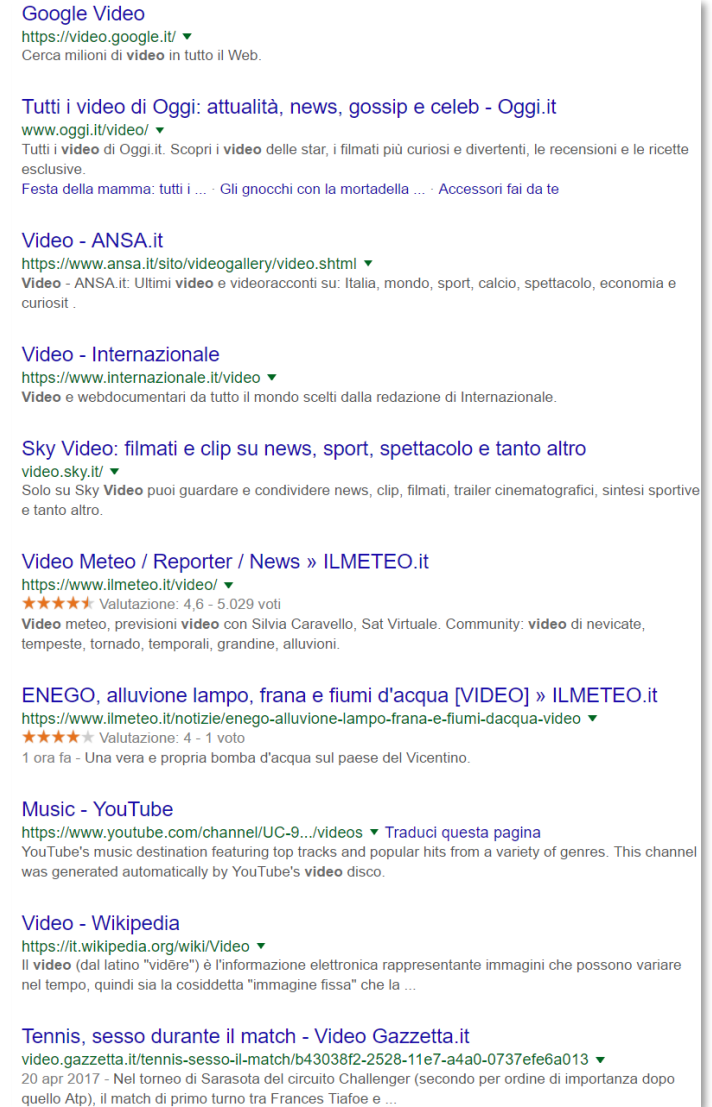
# Esempio – Head keywords

## Head keywords = Query generiche



Di fronte ad una situazione del genere, il motore di ricerca prova a rispondere con una gran **varietà di "argomenti interessanti"** legati alla query.

I 10 risultati a lato, trattano tutti **"topic" differenti**.



# Head keywords analysis

## Com'è cambiata la SERP nel tempo

Tra il 2016 ed il 2017 **sono cambiati "solo" 3 topic** in SERP.

| Analisi Topic YoY |                         |  |
|-------------------|-------------------------|--|
| Pos.              | Giugno 2016             | Giugno 2017                              |
| 1                 | Ricerca video           | Ricerca video                            |
| 2                 | <b>Video divertenti</b> | <b>Video attualità e gossip</b>          |
| 3                 | Video notizie           | Video notizie                            |
| 4                 | Video news "fresh"      | Video documentari                        |
| 5                 | Video meteo             | <b>Video notizie, sport e spettacolo</b> |
| 6                 | <b>Ricerca video</b>    | Video meteo                              |
| 7                 | Video documentari       | Video news "fresh"                       |
| 8                 | <b>Video archivio</b>   | <b>Video musica</b>                      |
| 9                 | Significato video       | Significato video                        |
| 10                | Video sport             | Video sport                              |



# Head keywords analysis

## Com'è cambiata la SERP nel tempo

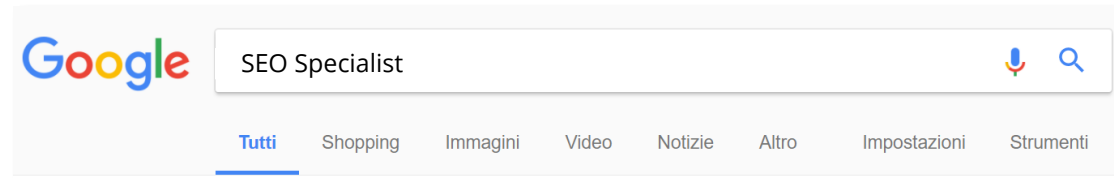
Nel corso dell'ultimo anno **sono invece 7 su 8 + caroselli e Knowledge graph.**

| Analisi Topic YoY |                                   |  |
|-------------------|-----------------------------------|--|
| Pos.              | Giugno 2017                       | Settembre 2018                             |
| 1                 | Ricerca video                     | <b>Carosello News</b>                      |
| 2                 | Video attualità e gossip          | <b>Video Programmi TV "fresh"</b>          |
| 3                 | <b>Video notizie</b>              | Ricerca Video                              |
| 4                 | <b>Video documentari</b>          | <b>Video Calcio e Sport Internazionali</b> |
| 5                 | Video notizie, sport e spettacolo | Video attualità e gossip                   |
| 6                 | <b>Video meteo</b>                | <b>Canale YouTube sito notizie</b>         |
| 7                 | Video news "fresh"                | Video notizie, sport e spettacolo          |
| 8                 | <b>Video musica</b>               | Video news "fresh"                         |
| 9                 | <b>Significato video</b>          | <b>Sito News</b>                           |
| 10                | <b>Video sport</b>                | <b>Sito News</b>                           |

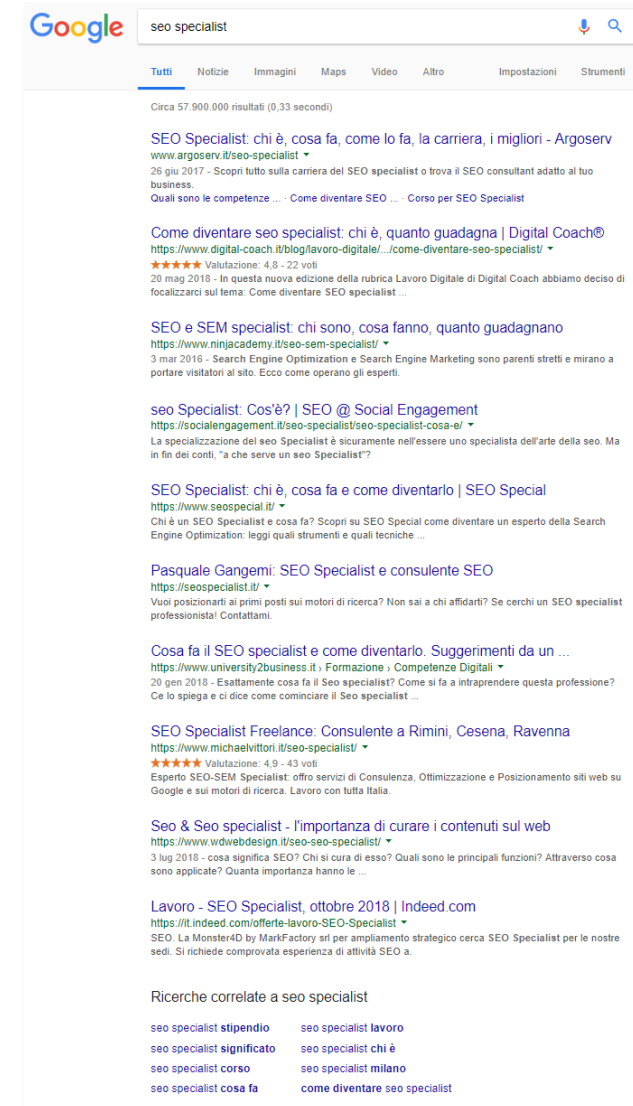


# Esempio – Query "SEO Specialist"

## Es. ricerca professione



Quando un utente cerca le parole "SEO specialist", cosa vorrebbe vedere?



# Alcuni cambiamenti – Query SEO specialist topic analysis

## Com'è cambiata la SERP nel tempo

Si è passati da una SERP a 8 risultati ad una a 10 con argomenti totalmente differenti.

| Analisi Topic YoY |                           |                                    |
|-------------------|---------------------------|------------------------------------|
| Pos.              | Febbraio 2013             | Giugno 2016                        |
| 1                 | Professionista SEO        | Come diventare SEO Specialist      |
| 2                 | <b>Professionista SEO</b> | Come diventare SEO Specialist      |
| 3                 | <b>Professionista SEO</b> | Come diventare SEO Specialist      |
| 4                 | <b>Professionista SEO</b> | Professionista SEO                 |
| 5                 | <b>Professionista SEO</b> | Come diventare SEO Specialist      |
| 6                 | <b>Professionista SEO</b> | Cos'è un SEO Specialist            |
| 7                 | <b>Professionista SEO</b> | Come sono diventato SEO Specialist |
| 8                 | <b>Professionista SEO</b> | Come diventare SEO Specialist      |
| 9                 | -                         | Come diventare SEO Specialist      |
| 10                | -                         | Come diventare SEO Specialist      |





# Alcuni cambiamenti – Query SEO specialist topic analysis

## Com'è cambiata la SERP nel tempo

Tra il 2016 ed il 2017 **la differenza in termini di argomenti** è ancora più marcata

### Analisi Topic YoY

| Pos. | Giugno 2016                               | Giugno 2017  |
|------|---|--|
| 1    | Come diventare SEO Specialist             | <b>Come diventare / Chi è / Quanto guadagna ?</b>          |
| 2    | <b>Come diventare SEO Specialist</b>      | SEO Specialist: Cos'è?                                     |
| 3    | <b>Come diventare SEO Specialist</b>      | Professionista SEO   |
| 4    | Professionista SEO                        | <b>Chi è, cosa fa, come lo fa, la carriera, i migliori</b> |
| 5    | <b>Come diventare SEO Specialist</b>      | <b>Il Seo Specialist: cosa fa e come diventarlo</b>        |
| 6    | Cos'è un SEO Specialist                   | <b>Come diventare SEO e vivere felici</b>                  |
| 7    | <b>Come sono diventato SEO Specialist</b> | SEO Specialist cos'è                                       |
| 8    | <b>Come diventare SEO Specialist</b>      | Come diventare SEO Specialist?                             |
| 9    | <b>Come diventare SEO Specialist</b>      | <b>Cosa serve per diventare un seo specialist</b>          |
| 10   | Come diventare SEO Specialist             | <b>Seo Specialist un consulente al vostro fianco</b>       |



# Alcuni cambiamenti – Query SEO specialist topic analysis

## Com'è cambiata la SERP nel tempo

Nel corso dell'ultimo anno **la differenza è costituita da un Fine tuning**

### Analisi Topic YoY

| Pos. | Giugno 2017   | Settembre 2018  |
|------|---|---|
| 1    | Come diventare / Chi è / Quanto guadagna ?          | Chi è, cosa fa, come lo fa, la carriera, i migliori         |
| 2    | <b>SEO Specialist: Cos'è?</b>                       | Come diventare / Chi è / Quanto guadagna ?                  |
| 3    | Professionista SEO                                  | <b>SEO specialist: chi sono, cosa fanno, quanto guad...</b> |
| 4    | Chi è, cosa fa, come lo fa, la carriera, i migliori | SEO Specialist cos'è  |
| 5    | <b>Il Seo Specialist: cosa fa e come diventarlo</b> | <b>SEO Specialist: chi è, cosa fa e come diventarlo</b>     |
| 6    | <b>Come diventare SEO e vivere felici</b>           | Professionista SEO  |
| 7    | SEO Specialist cos'è                                | <b>Cosa fa il SEO specialist e come diventarlo.</b>         |
| 8    | <b>Come diventare SEO Specialist?</b>               | Seo Specialist un consulente al vostro fianco               |
| 9    | Cosa serve per diventare un seo specialist          | Cosa serve per diventare un seo specialist                  |
| 10   | Seo Specialist un consulente al vostro fianco       | <b>Offerte di lavoro</b>                                    |



*Quante volte hai sentito  
Parlare di **Keyword Density**?*

*E di testo minimo  
di 300 parole?*





# Analisi Query – "Guida TV"

**1.000.000**

Ricerche\*



**0,24**

CPC\*



**157 mln**

Risultati in SERP



# Analisi Query – "Guida TV"

Google

Tutti Immagini Notizie Video Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 11'600'000 risultati (0.46 secondi)

### Stasera in TV - I Programmi sulle 18 Maggiori Emittenti

[www.programmitv.it/stasera.html](http://www.programmitv.it/stasera.html)  
Guida essenziale ai programmi Tv di questa sera. Palinsesti elaborati e arricchiti con i link all'argomento della puntata.  
Settimanali - Prossimamente - Film - Newsletter

#### Programmi tv di oggi

[guidatv.quotidiano.net/](http://guidatv.quotidiano.net/)  
Guida tv con la programmazione di tutti i canali del digitale terrestre, completa di descrizione e trame dei film della settimana.

### Stasera in TV - Stasera in Televisione - Oggi in TV

<https://www.staseraintv.com/>  
Stasera In TV, la Tua Guida TV semplice e veloce con approfondimenti sui programmi televisivi, schede dei film e trailers.

#### Notizie principali

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Stasera in TV: Film di Oggi Mercoledì 21 Febbraio 2018</p> | <p>Guida TV della settimana: i programmi dal 19 al 25 febbraio</p> | <p>Cosa c'è stasera in tv, mercoledì 21 febbraio: film e programmi, le anticipazioni</p> |
|---|--|--|

QN NEWS SPORT MOTORI DONNA FASHION SPETTACOLO TECH HD SERVIZI

CITTA' Bologna / Modena / Pesaro / Rimini / Firenze / Arezzo / Livorno / Prato / Milano / Bergamo / Lodi / Monza Brianza

GUIDATV 21/02/2018

MATTINA / POMERIGGIO / SERATA / NOTTE

### Oggi in tv, tutti i canali

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

GUIDA TV

Giorno

Fascia oraria

Tipo TV

Categoria

PROGRAMMAZIONE CANALE

Fascia oraria



# Analisi Query – "Calcolo peso ideale"

**40.500**

Ricerche\*



**0,54**

CPC\*



**29 mln**

Risultati in SERP





# Analisi Query – "Calcolo Peso ideale"

## Anatomia SERP

### 1. Featured Snippet ideagreen.it

Grandissima quantità di testo esaustivo sull'argomento.

### 2. Immagine in evidenza workout-italia.it

### 3. Primo risultato starbene.it

Tool per il calcolo  
150 parole di descrizione

calcolo peso ideale

Tutti Immagini Notizie Video Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 176'000 risultati (0.65 secondi)

Il procedimento è simile a quanto visto per gli adulti ma in questo caso non si usano **peso** e altezza, bensì età e indice di massa corporea. Lateralmente alle due colonne si legge la scritta BMI, Body Mass Index, indice di massa corporea. 15 ago 2016

Come calcolare il peso forma - Idee Green  
<https://www.ideegreen.it/come-calcolare-il-peso-forma-195.html>

**TABELLA DEL BMI**

www.workout-italia.it

Informazioni su questo risultato Feedback

Calcolo del peso ideale per uomo e donna | Starbene  
[www.starbene.it/calcolatori-salute/calcola-il-tuo-peso-ideale/](http://www.starbene.it/calcolatori-salute/calcola-il-tuo-peso-ideale/) ▼  
Il peso ideale varia da individuo a individuo, viene stabilito in base a parametri quali il sesso, l'età e l'altezza di ciascuno. Il calcolo del BMI (Indice di massa ...  
Calcola la tua massa grassa · Calcolatore Consumo calorico · Diete · Esperti





# Analisi Query – "Omega 3"

**33.100**

Ricerche\*



**1,11**

CPC\*



**316 mln**

Risultati in SERP



# Analisi Query - "Omega 3"

## Anatomia nuovo risultato

Contenuto: **170 parole** e risposte alle domande (potenziali) degli utenti:

- Sport, infortuni e Omega 3
- Omega 3 caratteristiche
- Omega 3 cosa sono e come funzionano
- Omega3 benefici
- Omega 3 essenziali
- Gli alimenti ricchi di omega 3: dove trovarli?
- Infiammazione silente: cos'è e come risolverla
- Omega 3 e dieta a zona
- Perché gli Omega 3 sono importanti
- Cosa sono gli Omega 3
- Capsula brevettata e in esclusiva, senza ritorno di gusto
- 5 stelle IFOS
- Omega 3, vista e cervello
- Omega 3 e cuore, pressione arteriosa e trigliceridi
- Omega 3 e sport





Thin Content

**2013**



Focused Content

**2017**



**2016**

Long-form Content



*Ma non è forse la **Risposta**,  
essa stessa il **Contenuto**?*

***Sì, Content is King**  
**Answer is Queen***





p.gangemi@prowebconsulting.net

[www.prowebconsulting.net](http://www.prowebconsulting.net)